



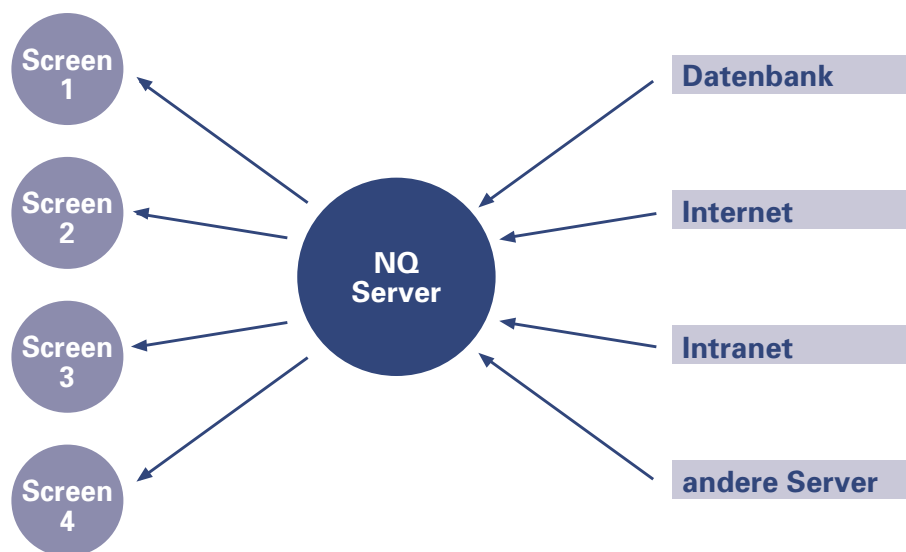
**NQ Infosign**

## Das Digital Signage System für Ihr Hotel

Präsentieren Sie sich von Ihrer besten Seite: Das Digital Signage System **NQ Infosign** hält Ihre Gäste mit professionellen Willkommens- und Informationspräsentationen auf hochauflösenden LCD-Displays in der Lobby, an der Rezeption oder jedem beliebigen anderen Ort im Hotel immer up-to-date.

### NQ Infosign

Herzstück ist der **NQ Infosign** Server, der alle angeschlossenen Displays zentral steuert. Werden Daten geändert, erhalten die betroffenen Client Displays die Informationen in Sekundenschnelle und aktualisieren sich automatisch. So können neben den neuesten Hotelinformationen und Belegungsplänen Ihrer Tagungs- und Konferenzräume auch Nachrichten, Börsen- und Wetterinformationen immer aktuell angezeigt werden. Und das ganz bequem mit minimalem Aufwand für Ihre Mitarbeiter. Das flexible Informationssystem kann jederzeit Ihren individuellen Bedürfnissen entsprechend angepasst oder erweitert werden.



### So einfach funktioniert's

Viele Informationen, wie z.B. News, Wetter- und Börseninformationen werden nach Ihren Wünschen festgelegt und danach automatisch über das Internet aktualisiert. Alle anderen Dienste können über ein passwortgeschütztes Webinterface von jedem Computer mit Internetbrowser aus bearbeitet und aktiviert werden. Dabei kann festgelegt werden, ob Personen Zugriffe auf sämtliche Bereiche haben oder nur festgelegte Bereiche bearbeiten können, wie z.B. das Tagesangebot aus dem Restaurant oder die Übersicht der Konferenzen. Die klar aufgebaute, einfach verständliche und mehrsprachenfähige Benutzeroberfläche ermöglicht Ihnen die unkomplizierte Eingabe und Pflege aller Informationen.

Darüber hinaus können Slideshows mit Bildern, Text und Animationen sowohl automatisch über Scripts, als auch manuell über einen Grafik-Editor erstellt werden. Rundum-Service gewünscht? Schonen Sie Ihre Ressourcen und nutzen Sie unseren Update-Service. Wir übernehmen die komplette Systempflege für Sie.



**NQ Infosign**

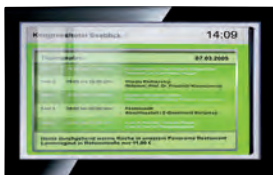
## NQ Infosign Features

Durch gezielte Information an dem Punkt, wo sie gebraucht wird, sparen Sie und Ihre Gäste viel Zeit und Geld. Überzeugen Sie mit dem breiten Leistungsspektrum von **NQ Infosign**.



### Willkommensgruß, Room-Rates, Wechselkurse und Aiport-Infos

- Heißen Sie Ihre Gäste direkt bei der Ankunft in der Lobby mit einem herzlichen Gruß in Ihrer Hoteloptik willkommen.
- Zeigen Sie Ihre Zimmerpreise an der Rezeption auf einem digitalen Display an. So können Sie auf Änderungen, z.B. bei Messen jederzeit schnell und unkompliziert reagieren.
- Ihre internationalen Gäste freuen sich über die gut lesbare Anzeige der aktuellen Wechselkurse auf dem Lobby-Display.
- Für jedes Flughafenhotel ein Muss: Zeigen Sie die aktuellen Ankunfts- und Abflug-Informationen des/der umliegenden Airports.



### Konferenzinfo/-leitsystem

- Belegungspläne der Konferenz- und Tagungsräume werden schon an der Lobby auf einem Monitor angezeigt, so dass jeder Veranstaltungsteilnehmer schon bei seiner Ankunft weiß, wo er hin muss.
- Mit dem Leitsystem wird der Weg zu den einzelnen Konferenz- und Tagungsräumen digital angezeigt. An zentralen Punkten im Hotel schon bei der Ankunft.
- Mit der digitalen Raumbeschilderung wird nicht nur der Name der Veranstaltung direkt am Veranstaltungsraum angezeigt, sondern auf Wunsch auch das Veranstalter-Logo und die Agenda.



### Nachrichten, Wetter- und Börseninfos

- Zeigen Sie gerade bei besonderen Ereignissen Nachrichtensendungen im Großformat oder als Picture-in-Picture gleichzeitig mit anderen Informationen.
- Lassen Sie den RSS-Newsticker dezent am Bildrand mitlaufen. Immer aktuell, da er sich über das Internet automatisch aktualisiert.
- Hinterlegen Sie einmal Ihren Standort und zeigen Sie fortan immer die neuesten Wetterdaten mit Vorhersage für die nächsten Tage.



### Hotel-Informationen

- Bewerben Sie Ihre Tagesangebote aus dem Restaurant oder der Cocktailbar wirkungsvoll in Text, Bild und Video.
- Freizeit- und Shoppingangebote, Spa, Massagen etc.
- Kultur- und andere Veranstaltungstipps aus der Umgebung
- Sportkalender mit T-Times oder Fußball-Übertragungen



### Marketing

- Präsentieren Sie sich in Ihren Hotelfarben mit Logo und stärken Sie so Ihre Marke.
- Steigern Sie Ihren Gruppenumsatz, indem Sie Werbung für Ihre Partnerbetriebe (Cross Promotion) machen.
- Erzielen Sie Zusatzumsätze durch Werbezeitenverkauf (z.B. mit Restaurants, Shoppingzentren, Veranstaltern in der Umgebung).

Weitere Features sind auf Anfrage erhältlich.

Stand: 01.05.2016. Änderungen vorbehalten.